



II Festival AscensoEuropa, Festival de Fotografías y Cine de aventura 2020.

BASES del concurso para Vídeos:

El Comité Organizador del **II Festival de Fotografía y Vídeos de aventuras “AscensoEuropa” 2020**, invita a todos los interesados en participar con **vídeos/Documentales, formato corto**, cuya temática central sean los **deportes y/o actividades de aventura al aire libre**, realizados en espacios naturales en interacción armoniosa con el medio ambiente, sus habitantes autóctonos, su fauna y flora. Nuestros valores: Verde, Violeta e Inclusión son valorados en cada participante

Los vídeos serán evaluados según las siguientes bases:

1. Será considerada cualquier producción española*, que tenga como tema central los deportes de aventura en contacto sano con la naturaleza en cualquiera de sus modalidades: montañismo en cualquiera de sus facetas, ski (nieve o agua), patinaje (hielo, pista o terreno), kayak (piragüismo), rafting, bicicleta (montañera, MTB, rutas), patineta, espeleología, parapente, paracaidismo, salto base, bungee, surf, windsurf, Kitesurf, velerismo, buceo, apnea, carreras de montaña, ultraMaratón, recorridos por áreas naturales y demás deportes y aventuras al aire libre, en interacción armoniosa con el medio ambiente.
2. *Serán consideradas “producciones españolas” aquellas realizadas por ciudadanos españoles en el mundo o toda producción realizada en territorio Español, o que estas condiciones hayan tenido una participación mayoritaria en las áreas de: producción, dirección, edición, musicalización, actuación y guión a juicio del Comité Organizador.
3. Formato de presentación al Comité Organizador: Formato Full HD digital.
4. Los vídeos sólo podrán ser presentados por quienes tengan los derechos de exhibición.
5. Adicionalmente se deberá llenar la planilla de inscripción (en línea) con todos los datos solicitados:

Título del documental, sinopsis, equipo de producción (créditos), fecha de realización (tanto de la aventura como el vídeo), teléfono y dirección de correo electrónico.

Tres (03) fotografías o capturas de pantalla, que serán utilizadas para promocionar el vídeo (si este es aceptado).

Número de depósito bancario con el monto correspondiente a € 10 por cada vídeo presentado.

El depósito deberá realizarse a nombre de: Farmhouse Studio S.L.(B72357882)

Banco BBVA cuenta **ES22 0182 5680 8202 0165 6360**

o vía Paypal: ascenso.europa@gmail.com

6. Los vídeos deberán ser presentados al Comité Organizador a más tardar el **15 de Enero 2020**, enviando un archivo digital del vídeo/documental a través de: www.wetransfer.com a la dirección de correo ascenso.europa@gmail.com de ser aceptado se contactará para versión final.

7. Categorías:

- 1.-**Aire:** Vídeos sobre actividades en el aire.
- 2.-**Agua:** Vídeos sobre actividades en el agua.
- 3.-**Tierra:** Vídeos sobre actividades en la tierra.
- 4.-**Pueblos y costumbres:** Vídeos que traten sobre pueblos autóctonos y sus costumbres o sobre concientización ambiental.

8. El Comité Organizador decidirá cuales de las producciones presentadas participarán en el festival, tal decisión es inapelable.

9. Premiación:

- **Gran Premio AscensoEuropa:** Mejor vídeo del festival, Trofeo AscensoEuropa.
- **Categoría Aire:** Mejor vídeo de aventura en el aire, trofeo AscensoEuropa.
- **Categoría Agua:** Mejor vídeo de aventura en el agua, trofeo AscensoEuropa.
- **Categoría Tierra:** Mejor vídeo de aventura en la tierra, trofeo AscensoEuropa.
- **Categoría Pueblos y Costumbres:** Mejor vídeo que tenga como tema dar a conocer una población y sus costumbres o sobre concientización ambiental. trofeo AscensoEuropa.
- **Premio Fuego:** Mejor vídeo de aventura “escogido por el público” que se otorgará a través de una muestra representativa de los asistentes a las proyecciones que deseen votar, trofeo AscensoEuropa.
- **Música Original** (sin distinción de categoría) certificado para cada una.

10. El jurado estará constituido por reconocidos aventureros y personas relacionadas con el medio audiovisual de España y/o el exterior y decidirá los premios a entregar, en todas las categorías exceptuando el premio fuego.

El Jurado podrá declarar desierto el premio y sus decisiones serán inapelables, finales y vinculantes para todos.

11. Los productores de las obras aceptadas por el comité organizador, cederán los derechos de exhibición no exclusiva para el año 2020-2021, en el marco de la Gira

del Festival AscensoEuropa a nivel nacional e internacional, sin poder exigir compensación alguna a cambio.

12. La entrega al Comité Organizador de algún vídeo constituye la tácita aceptación de estas normas por parte de quienes tengan los derechos de difusión.

INSTRUCTIVO

Para inscribirse, el concursante deberá realizar los siguientes pasos:

1. Depósito o transferencia bancaria de € 10,00 a nombre de:
Farmhouse Studio S.L.(B72357882)
Banco BBVA. cuenta ES22 0182 5680 8202 0165 6360.
o via Pay Pal: ascenso.europa@gmail.com.
2. Llenar la planilla de inscripción en línea (enlace en la web).
3. Tres (03) fotos digitales alusivas al vídeo (para uso promocional).
4. Enviar el vídeo en compresión (mp4 ó h264) a través de la plataforma www.wetransfer.com , al correo: ascenso.europa@gmail.com , con atención Comité Seleccionador, para este propósito, cualquier otra comunicación, favor dirigirla a Att Cesar A Navas
ascenso.europa@gmail.com ó info@ascensoeuropa.com

Nota:

Si tienes dudas para enviar el archivo en formato digital, escribenos.

Tips para tener un mejor vídeo/documental:

1. El tema central del festival son los relatos de aventuras, no se trata de una competencia de retos deportivos, por eso pon atención en la manera en que nos cuentas tu historia.
2. Los elementos que hacen exitoso un vídeo son: motivaciones fuertes, buenos personajes, excelentes tomas, imágenes de acción, situaciones de humor, dificultades a superar, expectativas claras, elementos sorpresas, buen desenlace y sobre todo un buen sonido y fondo musical que tengas derechos de uso.
3. Los vídeos de corta duración tienen mejor impacto en la audiencia, eso no significa que los vídeos de larga duración no tengan buena aceptación, pero para lograr un buen vídeo hay que invertir bastante tiempo y este es exponencial a la duración del mismo.
4. Pon atención al audio, el público espectador debe entender lo que dicen los personajes o el locutor de manera clara. Si por razones técnicas hay momentos donde el audio no se puede corregir y el momento es imprescindible, subtítula la toma.

5. Aunque no es limitativo, recomendamos que tengas música original, eso facilitará que los vídeo puedan ser promovidos a concursos internacionales u otros medios de difusión.